

## **TERMINOS Y CONDICIONES PROGRAMA DE BENEFICIOS LA VENDIMIA**

### **1. Antecedentes**

DISLICORES S.A.S. (en adelante “DISLICORES”), a través de su Programa de Beneficios LA VENDIMIA DISLICORES (en adelante **LA VENDIMIA**), es la encargada de la administración y operación de **LA VENDIMIA**, en el cual los Clientes pueden por medio de sus compras en un año llegar a ser clasificados en uno de los segmentos del programa y acceder a los beneficios de cada uno de los grupos.

En el sitio web [www.dislicores.com](http://www.dislicores.com) el cliente podrá verificar la forma de operación vigente del programa y los beneficios a los cuales a la fecha podrá acceder.

Los Términos y Condiciones de LA VENDIMIA, regulan el acceso a cada uno de los beneficios y segmentos del programa y establecen los términos del contrato entre DISLICORES y cualquier Cliente de LA VENDIMIA.

En consecuencia, al inscribirse los Clientes a LA VENDIMIA, aceptan las Políticas de Protección de Datos Personales de DISLICORES publicados en el sitio web [www.dislicores.com](http://www.dislicores.com) y los Términos y Condiciones de LA VENDIMIA aquí descritos, los cuales podrán ser modificados en cualquier momento, caso en el cual serán publicadas en el menor tiempo posible. A continuación, se encuentra toda la información sobre los Términos y Condiciones de LA VENDIMIA.

### **2. Condiciones generales**

**2.1.** Estos Términos y Condiciones gobiernan la operación y los beneficios del programa LA VENDIMIA. Además, establece los términos del contrato entre DISLICORES y cualquier Cliente de LA VENDIMIA.

---

**2.2.** Una vez el Cliente decide inscribirse a la base de clientes de DISLICORES acepta automáticamente pertenecer a LA VENDIMIA operado por DISLICORES, y una vez el cliente esté inscrito en la base de clientes de LA VENDIMIA acepta pertenecer automáticamente a las base de clientes de DISLICORES, y se acoge a la Política de Tratamiento de Datos Personales de DISLICORES publicada en el sitio web [www.dislicores.com](http://www.dislicores.com).

**2.3.** Todo Cliente reconoce que al inscribirse a LA VENDIMIA, acepta que ha leído y entendido los Términos y Condiciones descritos en el presente documento y confirma que está obligado a cumplirlos, así como los términos que resultaren ser cambiados en el futuro. DISLICORES se reserva el derecho a interpretar y cambiar estas reglas. Dichos cambios surtirán efecto inmediato una vez que las modificaciones sean publicadas en la sección Términos y Condiciones de LA VENDIMIA de nuestro sitio web [www.dislicores.com](http://www.dislicores.com) o por otro medio de comunicación que se considere apropiado. Los Clientes que continúen inscritos a LA VENDIMIA, tras la publicación de los cambios, estarán aceptando las modificaciones.

**2.4.** Si DISLICORES y/o LA VENDIMIA es vendido o transferido a otra compañía, podremos transferir nuestros derechos y obligaciones de estas reglas sin necesitar el consentimiento de nuestros Clientes y podremos divulgar o transferir la información que tengamos de éstos al nuevo dueño. Dicha divulgación o transferencia no cambiará en nada los derechos adquiridos por los participantes antes de la transferencia de los derechos del programa, sin perjuicio de que la nueva compañía pueda hacer cambios en los Términos y Condiciones de LA VENDIMIA o en la Política de Protección de Datos Personales de DISLICORES.

**2.4.** DISLICORES no será responsable, ante los Clientes, cuando por situaciones de fuerza mayor o caso fortuito, culpa exclusiva de la víctima o hecho de tercero, así como cualquier otro motivo más allá de su control, falle en cumplir alguna de sus obligaciones expuestas en estos Términos y Condiciones de LA VENDIMIA.

**2.5.** La prerrogativa de alguno de los Términos y Condiciones de LA VENDIMIA, no podrá entenderse como una exención continua, pero deberá aplicar únicamente a la instancia a la que ésta fue aplicada.

**2.7.** Resolución de Conflictos: Los Términos y Condiciones aquí descritos están regulados únicamente por las leyes de Colombia. Todos los conflictos que resulten dentro de estos Términos y Condiciones deberán tratar de resolverse por medio de una conciliación. Sólo

---

en caso de no llegar a términos de una negociación, el Cliente deberá interponer un recurso legal, que será sujeto a la exclusiva jurisdicción y competencia de la justicia ordinaria o ente regulador de la prestación de servicios. Las quejas o reclamos de los Clientes serán atendidas en un plazo máximo de 15 días hábiles, so pena de que opere el silencio administrativo positivo y serán recibidas a través de **LA VENDIMIA** nuestra Línea de Atención al Cliente **01 8000 1826895**, nuestro email [servicioalcliente@dislicores.com](mailto:servicioalcliente@dislicores.com) o a través de la sección contáctenos de nuestro sitio web [www.dislicores.com](http://www.dislicores.com). Si el Cliente no se encuentra satisfecho con nuestra respuesta, podrá interponer recurso de reposición durante los siguientes 10 días a la fecha en la que DISLICORES le comunique su respuesta. Además, el Cliente podrá presentar su queja ante la SIC a través de su sitio web [www.sic.gov.co](http://www.sic.gov.co), el email [contactenos@sic.gov.co](mailto:contactenos@sic.gov.co) o a la Línea gratuita Nacional 01800 910164.

**2.8.** La Política de Protección de Datos Personales de DISLICORES, está relacionada a los datos personales que se solicitarán al Cliente para su inscripción en LA VENDIMIA. Si algún Cliente comunica expresamente que no desea recibir información publicitaria o ser contactado por DISLICORES con fines publicitarios, DISLICORES se asegurará de cumplir con dicha petición.

## **3. Uso de los datos solicitados del cliente**

**3.1.** DISLICORES utilizará la información personal suministrada por el Cliente de LA VENDIMIA al momento de la inscripción, con la finalidad de segmentar al cliente y determinar así los beneficios a los que tiene acceso, y solo para ser contactado de acuerdo con lo definido en la Política de Tratamiento de Datos Personales de DISLICORES.

**3.2.** Como respetar la privacidad de los Clientes para DISLICORES es una prioridad, los datos que sean suministrados podrán ser usados por nuestra área de comunicaciones y mercadeo para entregar una mejor experiencia.

## 4. Inscripción al programa

**4.1.** La inscripción presencial a LA VENDIMIA deberá realizarse por los medios habilitados por DISLICORES; es voluntaria, abierta para todas las personas mayores de edad, ciudadanos y residentes en Colombia, con una dirección de residencia válida y correcta dentro del territorio nacional, quienes deberán asimismo tener una cuenta de correo electrónico activa. Los cambios en el domicilio deben ser notificados y actualizados en los formularios de actualización disponibles en el sitio Web [www.dislicores.com](http://www.dislicores.com) o en los medios disponibles en las tiendas de DISLICORES.

**4.2.** Una vez el Cliente acepta inscribirse a LA VENDIMIA se acoge a la Política de Tratamiento de Datos Personales de DISLICORES publicada en el sitio web [www.dislicores.com](http://www.dislicores.com).

**4.3.** Los solicitantes pueden registrarse a LA VENDIMIA presentando su cédula o diligenciando el formulario electrónico con los datos mínimos obligatorios y su firma, dicho formulario se encuentra en las tiendas DISLICORES o en el sitio web [www.dislicores.com](http://www.dislicores.com).

**4.4.** Es responsabilidad del solicitante compartir la correcta información de contacto al momento de diligenciar su forma de inscripción.

**4.5.** Una vez se recibe la aplicación, los datos entregados pasan a ser matriculados en la base de datos de DISLICORES. Cualquiera que sea el mecanismo de afiliación utilizado, los datos del solicitante podrán ser verificados y DISLICORES se reserva el derecho de admisión sin verse obligado a declarar sus razones de rechazo.

**4.6.** La inscripción sólo se entenderá realizada una vez se envíe una comunicación, por el medio que se estime apropiado y teniendo en cuenta la información de contacto que haya sido entregada por el solicitante, se confirmará la inscripción del Cliente a LA VENDIMIA.

## 5. Uso de la cuenta

**5.1.** Cuando un solicitante se convierte en un Cliente de LA VENDIMIA, da su consentimiento a DISLICORES para crear, almacenar, administrar y actualizar sus datos a través de una Cuenta. Esta información incluye datos demográficos y sicográficos (como nombre, dirección, teléfono, celular, email, fecha de cumpleaños, gustos y preferencias, entre otros, todos suministrados por el Cliente), como sus datos de uso incluyendo sin limitación transacciones comerciales, así como los datos que se usen en comunicaciones, incluyendo sin limitación, preguntas relativas a la inscripción, todos estos, con el propósito de prestarle un óptimo servicio y proveerle información relevante y en conexión con LA VENDIMIA. Todos los datos de los Clientes serán protegidos y usados por DISLICORES de la forma descrita en su Política de Protección de Datos Personales.

**5.3.** Cada Cliente reconoce y garantiza que es el propietario de la información que comparte con DISLICORES, así como el único autorizado para portar las credenciales de ingreso a su cuenta en el momento en el que esta sea otorgada. De esta forma DISLICORES es responsable de definir las metodologías de segmentación y su operación, así como los beneficios de cada segmento definido, las consultas, o cualquier otra actividad como realizar cambios en su perfil o datos personales o la misma inactivación de la cuenta.

**5.4.** Los Clientes deberán informar sobre todos los cambios en sus datos de contacto a través de la Línea de Atención al Cliente 01 8000 1826895 o en el sitio [www.dislicores.com](http://www.dislicores.com). Si un Cliente omite realizar la actualización, DISLICORES no se hará responsable por cualquier retraso en la entrega de los Beneficios ordenados por éste.

**5.4.** En el momento en el que sea otorgada la cuenta de acceso a [www.dislicores.com](http://www.dislicores.com) la clave de acceso a la cuenta del Cliente en [www.dislicores.com](http://www.dislicores.com) será personal e intransferible. Si un Cliente decide compartirla, se hará responsable por cualquier movimiento que se realice sin su autorización.

**5.5.** La cuenta del Cliente en LA VENDIMIA no es transferible y los Beneficios no pueden negociarse, intercambiarse por efectivo, regalarse o darse como Beneficio a otra persona diferente al mismo Cliente. Los Beneficios no tienen ningún valor monetario.

**5.7.** Los Clientes sólo pueden tener una cuenta en LA VENDIMIA. En el caso de que DISLICORES encuentre múltiples cuentas a nombre de un usuario, podrá restringir algunas de ellas, o si se tratara de un intento de fraude, cancelarlas definitivamente.

## 6. Operación del programa

**6.1.** DISLICORES unilateralmente y sin previo aviso puede tomar la decisión de cambiar los cortes de compas con los que actualmente se define el acceso de los clientes a los segmentos, las fechas en las que se corren los algoritmos que hacen dichas definiciones, y en general toda la metodología de segmentación y la dinámica del programa LA VENDIMIA, así como los beneficios, y todo lo especificado en el sitio web [www.dislicores.com](http://www.dislicores.com).

**6.2.** DISLICORES podrá terminar unilateralmente y sin previo aviso el programa LA VENDIMIA sin que eso signifique la generación de un pasivo u obligaciones para DISLICORES con los clientes que hagan parte del programa a la fecha.

**6.3.** Es responsabilidad de DISLICORES mantener actualizado y publicado el sitio web [www.dislicores.com](http://www.dislicores.com) la forma de operación vigente del programa y los beneficios a los cuales a la fecha podrá acceder.

## 7. Términos y condiciones específicos para el programa LA VENDIMIA de Dislicores

Ultima Actualización 18 de Agosto de 2018.

### Descripción del programa:

LA VENDIMIA es el un programa de beneficios que premia la lealtad de los clientes de Dislicores Store, el cual busca entregar a los Clientes a través de las compras acumuladas, un plan de beneficios en su amplio portafolio de vinos y licores de pertenecientes a nuestro aliado Diageo.

Dicho Reglamento contiene los términos y condiciones generales que rigen el programa, demarcando y precisando las condiciones bajo las cuales los clientes podrán acceder a dichos beneficios y retirarse de los mismos.

## **Forma de operación actual del programa:**

Dentro de los primeros 10 días del mes DISLICORES sumará las compras SIN IMPUESTOS de cada uno de los clientes, realizadas en los Dislicores Store a nivel nacional. Hecho esto verificará en que rango de compras se encuentra cada cliente de acuerdo con los niveles de ventas definidos en la Tabla 1. Teniendo claro el nivel de compras de cada cliente, se nombra dicho nivel con el Segmento del programa definido en la misma Tabla 1.

Para la información contenida en la tabla es importante tener en cuenta la siguiente información:

- ✓ Los descuentos otorgados en el portafolio de vinos, solo aplica para portafolio de vinos importados directamente por Dislicores.
- ✓ Todos los descuentos otorgados para cada uno de los segmentos de clientes, serán aplicados ANTES DE IMPUESTOS
- ✓ Los beneficios otorgados en descuentos no son aplicables ni acumulables con otras promociones aplicadas por Dislicores store.
- ✓ Los descuentos otorgados para vinos solos aplican para productos superiores a \$30.000
- ✓ Los beneficios de descuento se dan por producto no por valor de facturación total.
- ✓ En portafolio Diageo los descuentos solo es válido en seis mensuales por cliente.
- ✓ En caso de devolución de productos, no aplicaran los beneficios del programa LA VENDIMIA.
- ✓ Aplica solo para personas naturales inscritas en el programa LA VENDIMIA con cedula de ciudadanía
- ✓ Solo aplica para clientes de Dislicores Store.

## TABLA 1

Los siguientes son los segmentos y los niveles de compras que clasifican a los clientes en cada segmento y los beneficios disponibles para cada segmento a la fecha (identificado con el símbolo ✓) y a los que puede acceder cada cliente clasificado en cada segmento por su nivel de compras

Segmentos del programa	Gran Reserva	Reserva	Crianza	Jóven
	Compras Mayores o iguales que \$11,000,000	Compras Mayores o iguales que \$4,450,000 y menos de 11,000,000	Compras Mayores o iguales que \$1,250,000 y menos de 4,450,000	Compras Mayores o iguales que \$150,000 y menos de 1,250,000
1 Bienvenida al programa	✓	✓	✓	✓
2 Muestras de productos en lanzamiento	✓	✓		
3 Cena con vino para 2 persona en restaurantes aliados	✓ Uno semestral	✓ Uno anual		
4 Invitación a Catas (Una semestral)	✓	✓		
5 Invitación a Lanzamiento de puntos de venta	✓			
6 Descuento en vinos para completar Cava y asesoría sommelier	✓ Dcto 25%	✓ Dcto 20%		
7 Catas en casa	✓			
8 Reconocimiento por aumento de segmento	✓	✓	✓	✓
9 Viaje a viñas (para el mejor cliente de cada segmento con un acompañante)	✓	✓		
10 Descuentos permanentes en Vino (precio superior a \$30mil)	25%	20% ☒	5%	
11 Descuentos en portafolio Diageo (para hasta 6 unidades mensuales)	15%	12%	7%	
12 Ofertas especiales (bombazos)				✓